

**КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

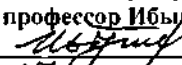
УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по
учебно-методической работе,
к.э.н., профессор Бугубаева Р.О.


« 05 » _____ 2010 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по новым технологиям
и дистанционному обучению,
д.п.н., профессор Ибышев Е.С.


« 02 » _____ 2010 г.

**СИЛЛАБУС
БАКАЛАВРИАТ**

Дисциплина: **РОТВ330 «Планирование и организация
туристского бизнеса»**

Специальность: **050902 – Туризм**

Кафедра: **маркетинга и туризма**

Всего 3 кредита (трудоемкость 135 часов)

лекции - 15 часов

семинарские занятия - 30 часов

СРС - 60 часов

СРСП - 30 часов

КАРАГАНДА – 2010

Силлабус составлен к.т.н., доцентом Осик Ю.И. на основании рабочего учебного плана специальностей 050902 – Туризм, типовой программы курса «Планирование и организация туристского бизнеса» и требований к структуре учебно-методического комплекса дисциплины КЭУК-МИ-85-05.01-2007

Рассмотрен на заседании учебно-методического семинара кафедры
от «17» сентября 2010 г. Протокол № 11

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор



Борбасова З.Н.

Сведения о преподавателе: Осик Ю.И. - к.т.н., доцент кафедры маркетинга и туризма КЭУК, читает курсы «Маркетинг», «Международный маркетинг»

Офис: кафедра маркетинга и туризма, кабинет 285
Адрес: Академическая 9
Тел.: 44-16-34, внутренний 146
Факс: 44-1632

Таблица 1 - Распределение часов по видам занятий

№ п/п	Название темы	Лекции	Практ	СРС	СРСП
1	Организация работы туристских предприятий	1	2	4	2
2	Основы управления и контроля на туристском предприятии	1	2	4	2
3	Планирование обслуживания туристов	1	2	4	2
4	Планирование обслуживания туристов	1	2	4	2
5	Организация транспортных путешествий	1	2	4	2
6	Организация транспортных путешествий	1	2	4	2
7	Проектирование автопутешествий	1	2	4	2
8	Особенности подготовки и проведения авиационных туристских маршрутов	1	2	4	2
9	Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий	1	2	4	2
10	Планирование и организация железнодорожных и водных путешествий	1	3	4	2
11	Культура и качество обслуживания туристов	1	2	4	2
12	Культура и качество обслуживания туристов	1	2	4	2
13	Работа менеджеров с претензиями	1	2	4	2
14	Работа менеджеров с претензиями	1	2	4	3
15	Дифференцированный подход к туристскому обслуживанию	1	1	4	1
	ИТОГО:	15	30	60	30